

**INFORMAZIONI  
PERSONALI**

- nome e cognome: Alberto Romani
- indirizzo: Via Milani 8/A, 20133, Milano
- telefono cellulare: (IT) 616 4734 347 39+ - (UK) 0226 233 794(0)44+
- email: [alberto@albertoromani.com](mailto:alberto@albertoromani.com)
- sito web: [www.albertoromani.com](http://www.albertoromani.com)
- nazionalità: italiana
- data di nascita: 1979/11/12

**PROFILO**

- Sono un designer con mirata attenzione ai particolari. Sono specializzato nella grafica web, visual design, web 2.0, user experience design, funzionalità del web e information architecture. Ho esperienza in graphic design con profonda conoscenza di tecniche di stampa, materiali e software. I miei lavori sono focalizzati a tradurre le esigenze del cliente in design funzionali ed efficienti.

**COMPETENZE**

- **rich media design:** storyboards, design, development, timeline animation, actionscript 2, actionscript 3
- **conoscenza piattaforme rich media:** Adform, Mediamind, Doubleclick
- **gestione campagne banner:** traffico, gestione, programmazione di campagna, supporto tecnico per clienti e agenzie creative, esempi creativi personalizzati, resoconti di campagna
- **graphic design:** brand awareness, tipografia, gestione del colore, animazione, ottimizzazione dei formati, rasterrizzazione/vettorizzazione di livelli
- **software:** flash, dreamweaver, fireworks, photoshop, illustrator, indesign, quark Xpress.
- **project management:** fissare tempistiche realistiche per progetti, elencare le risorse richieste, identificare il rallentamento di lavori, segnalare in anticipo eventuali problemi, riconoscere i possibili rischi nei progetti, creare un piano di azione per minimizzare l'impatto dei rischi, mantenere aggiornate le persone coinvolte nel progresso del lavoro
- **teamwork:** sviluppato attraverso la cooperazione in progetti con l'obiettivo di ottenere sempre risultati di alta qualità
- **lingue:** italiano: madrelingua, inglese: eccellente, spagnolo: elementare

**ESPERIENZA  
LAVORATIVA**

- **CREATIVE ACCOUNT MANAGER, ADFORM, MILANO, IT** — SETTEMBRE 2013 - OGGI
- **DIGITAL ART DIRECTOR, YOUNG & RUBICAM, MILANO, IT** — SETTEMBRE 2009 - SETTEMBRE 2013
- **FREELANCER WEB DESIGNER, LONDRA, UK** — FEBBRAIO 2009 - SETTEMBRE 2009
- **SENIOR WEB DESIGNER, VISIT LONDON, LONDRA, UK** — FEBBRAIO 2008 - FEBBRAIO 2009
- **FREELANCE WEB DESIGNER, POST OFFICE, LONDRA, UK** — NOVEMBRE 2007 - GENNAIO 2008
- **FREELANCE WEB DESIGNER, DARE DIGITAL, LONDRA, UK** — OTTOBRE 2007 - OTTOBRE 2007
- **FREELANCE WEB DESIGNER, MRM WORLDWIDE, LONDRA, UK** — SETTEMBRE 2007 - SETTEMBRE 2007
- **FREELANCE WEB DESIGNER, SKYRON, LONDRA, UK** — AGOSTO 2007 - AGOSTO 2007
- **FREELANCE WEB DESIGNER, DIGITAS, LONDRA, UK** — LUGLIO 2007 - LUGLIO 2007
- **ART DIRECTOR MEDIA, JAMESROSS ADVERTISING, POMPANO BEACH, FL, USA** — MARZO 2004 - LUGLIO 2007
- **GRAPHIC DESIGNER, ARTEMIS GROUP, FT. LAUDERDALE, FL, USA** — SETTEMBRE 2003 - MARZO 2004
- **GRAPHIC DESIGNER, COPYRIGHT SRL, MILANO, IT** — LUGLIO 2000 - SETTEMBRE 2000

**ISTRUZIONE  
E FORMAZIONE**

- |             |                                       |                                      |
|-------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| • 2008      | flash actionscript 3.0 course         | adobe certified harlequin training   |
| • 2003-2000 | bachelor of science in graphic design | the art institute of fort lauderdale |
| • 2003-2000 | aifl honours roll                     | the art institute of fort lauderdale |
| • 2003-2000 | aifl dean's list                      | the art institute of fort lauderdale |
| • 1998-1994 | diploma in liceo classico             | liceo carducci, milano               |